

# TIPOS DE COMUNICACIÓN: INTRAPERSONAL Y INTERPERSONAL

---

En el tema anterior estudiamos y diferenciamos las formas de comunicación; ahora analizaremos sus tipos. Cuando hablamos de modelos, nos referimos a las formas del acto comunicativo dentro de un sistema social, y si mencionamos tipos, nos referimos a las clasificaciones del mismo acto, que al momento de realizarse se toma en cuenta el número de personas que intervienen en él y la manera de relacionarse entre sí.



Para estudiar los diferentes tipos de comunicación (intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva) es necesario conocer diferentes características de los actos comunicativos, las cuales fueron propuestas por Gerhard Maletzke.

Este autor plantea que la comunicación puede ser directa o indirecta, unilateral o bilateral recíproca, pública o privada. Sin embargo, nosotros no utilizamos esta clasificación al pie de la letra, pues habrás notado que los términos pública y privada se manejaron como formas de comunicación, lo cual se debe a las características y objetivos de la asignatura por las siguientes razones:

- Si utilizáramos totalmente la propuesta de Maletzke, no sería posible analizar otras concepciones de la comunicación que nos son útiles. Si lo hiciéramos se presentarían confusiones y no cumpliríamos con la intención de realizar nuestro estudio desde diferentes perspectivas.
- Al hacerlo así nos centramos en el objetivo de la asignatura, dirigido al análisis de los mensajes de los medios masivos de comunicación, además de servirnos como antecedentes para los temas que verás en la siguiente unidad.

- La concepción de este autor no incluye la clasificación de los siguientes tipos de comunicación: intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva, la cual es muy importante para cumplir con nuestros objetivos. Conforme avances en el estudio de la asignatura te darás cuenta de ello.
- Finalmente, Maletzke maneja tipos de comunicación para referirse a lo que nosotros manejamos como características del acto comunicativo, las cuales nos permitirán comprender la clasificación mencionada y, junto con los modelos de comunicación ya vistas, estudiaremos las variantes del acto comunicativo en el siguiente tema.

Observa el siguiente esquema, el cual resume y aclara cuáles son los aspectos que estudiaremos:

<b>COMUNICACIÓN</b>	<b>MODELOS</b>	<b>Pública</b> <b>Privada</b>	<b>Directo</b> <b>Indirecto</b> <b>Unilateral</b> <b>Bilateral o</b> <b>recíproco</b>
	<b>CLASIFICACIONES</b>	<b>Intrapersonal</b> <b>Interpersonal</b> <b>Grupal</b> <b>Masiva</b>	
		<b>Variante del acto comunicativo</b>	

Variante del acto comunicativo: si sigues el esquema notarás que ya estudiamos las formas de comunicación que se mencionan. Las variantes del acto comunicativo las analizaremos al finalizar este fascículo, ya que en este tema sólo revisaremos las características del acto comunicativo y los tipos de comunicación.

## **Características del acto comunicativo**

Un acto de comunicación es directo cuando emisor y receptor, al comunicarse, se encuentran presentes físicamente uno frente al otro; la transmisión de mensajes y respuestas entre ellos se hace en forma directa, precisamente por su presencia física; por

ejemplo: un diálogo entre novios, la exposición de un profesor, una misa, una junta, consultar al maestro del Colegio Preparatorio IVE, darse ánimos a uno mismo antes de presentar un examen, etcétera.

Un acto de comunicación es indirecto cuando emisor y receptor, al comunicarse, no están presentes físicamente frente a frente, es decir, se encuentran alejados en espacio o en tiempo. Para intercambiar información utilizan algún instrumento técnico como medio o canal, superando la distancia física o temporal que los separa; por ejemplo: una conversación telefónica, leer el Taller de Análisis de la Comunicación I, dedicarle las mañanitas a alguien a través de la radio, ir al cine, saludar a los parientes “por correo”, conocer el pensamiento de Netzahualcóyotl leyendo su obra, etcétera.

Lee los casos que implican la realización de un acto comunicativo directo o indirecto:



a) Te enteraste por medio del primo del cuñado de tu vecino que tu amigo Mario te espera en el cine; no hay presencia física entre Mario y tú, sin embargo, recibes el mensaje y aceptas ir al cine.



b) Un orador se dirige a una multitud; hay tanta gente que utiliza un micrófono (instrumento técnico) para que lo pueda escuchar la persona: más alejada.



c) Un amigo tuyo pone una cinta en la reproductora, escuchas la voz de tu ex-pareja declarándote su inmenso amor; lo ves “frente a frente” y le das las gracias; él te recomienda que no la abandones; entre ella y tú hay un acto comunicativo que se caracteriza por ser.

En los dos primeros casos es directo. En el primero, aunque entre Daniel y tú no hay una presencia física ni un acto comunicativo a distancia, lo que se presenta es una serie de actos comunicativos directos entre Daniel y el primo, entre éste y el cuñado, éste con el vecino y él, contigo (directamente). En el segundo, aunque se utiliza un instrumento técnico hay presencia física entre el público y el orador, y ambos se dan cuenta de sus reacciones al observarse directamente.

En el tercer caso se trata de un acto comunicativo indirecto, pues quienes se encuentran presentes físicamente son tu amigo y tú; pero preguntamos qué pasaba entre tu pareja ella y tú: ella te transmitió un mensaje en forma indirecta a través de un aparato técnico

porque se encuentra en otro lugar, no está presente físicamente, ni tú ni ella se comunican de manera directa.

Un acto comunicativo es unilateral cuando el proceso se da en un sólo sentido de emisor o receptor, no hay un intercambio y, por lo tanto, no hay retroalimentación. Si se dan estas características, parecería que se trata de un acto informativo; sin embargo, lo consideramos como comunicativo porque aunque no haya respuesta del emisor frente al receptor en forma de mensaje, sí puede presentarse tal respuesta en forma de reacción del receptor, como una actitud o un comportamiento.

Un acto comunicativo es bilateral o recíproco cuando el proceso se realiza en ambos sentidos del emisor al receptor del receptor al emisor, hay intercambio de mensajes y respuestas, de ideas; es posible la interacción inmediata entre quienes participan en el proceso, intercambian información, se comunican, recíprocamente.



Ejemplos:

Una conversación telefónica, una plática entre amigos, una mesa redonda, un debate público, el uso de teléfonos “abiertos” durante la transmisión de un pro-grama televisivo o radiofónico, enviar una carta a los editores de un periódico para que se publique, junto con una respuesta en alguna de sus secciones.

Lee detenidamente los siguientes ejemplos de actos comunicativos unilaterales, y reflexiona sobre esta característica en ellos:

- a) Pedro pone un anuncio en el periódico ofreciendo en venta su bicicleta.
- b) Un profesor, en cierta ocasión no puede asistir a la clase y envía por escrito a los alumnos una guía de estudio.
- c) Un locutor de televisión emite una opinión sobre su creencia en la existencia de ovnis.

Al convertirlos a bilateral o recíprocos quedaría de la siguiente manera:

El inciso a), se convierte en recíproco en el momento en que alguien se pone en contacto con Pedro después de haber leído el anuncio; en el b), cuando los alumnos, después de haber leído la guía, hagan preguntas al profesor sobre ella, y en el c), si algunas personas del público hablan o escriben a la televisora para contactarse con el locutor y expresarle su propia opinión, entonces el acto es bilateral.

Estas características las retomaremos para ver los tipos de comunicación; sin embargo, es necesario aclarar que no son los únicos elementos que se deben considerar para caracterizarlos.

## Comunicación Intrapersonal



Este tipo de comunicación se refiere a la que alguien realiza consigo mismo; es decir, el emisor y el receptor son el mismo individuo, como si se hablara a sí mismo. Este es un acto comunicativo que realizamos frecuentemente y es muy útil para darnos ánimos, reflexionar sobre nuestro comportamiento o nuestra vida, para conocernos mejor. Es unilateral porque el mensaje se envía desde y para uno mismo. Quizá dudes sobre esto porque recuerdas haber estudiado la

comunicación como una forma de interacción entre dos o más personas; sin embargo, sabes que los elementos del proceso de la comunicación son elementos de un modelo para comprender los actos comunicativos; la comunicación intrapersonal existe no porque el individuo se desdoble y aparezca su copia para platicar, sino porque como proceso se cumplen sus requisitos.

## Comunicación Interpersonal

Cuando éramos pequeños, nuestros padres pusieron especial énfasis en el desarrollo de una de las habilidades más importantes para convivir con otras personas e integrarnos a la sociedad: hablar. Esta sencilla palabra implica un proceso sumamente complejo que en términos de comunicación significa aprender a utilizar un código. En el caso de la comunicación intrapersonal dicho código no era tan importante debido a que el acto comunicativo se realiza en nuestro interior. En cambio, la comunicación interpersonal, al permitir relacionarnos con otras personas, requiere del uso de un código para expresarnos ante esas personas.

La habilidad de hablar uso de código nos hizo capaces, desde que aprendimos a hacerlo, de comunicarnos y, gracias a ello, cada día obtenemos información con la cual aprendemos y comprendemos algo más acerca de lo que nos rodea. Gran parte de esa información la hemos obtenido al estar entre personas, al relacionarnos y comunicarnos con ellas.



Estas relaciones son los actos comunicativos a los que se refiere la comunicación interpersonal, la cual nos permite reconocernos como parte de un grupo social, aunque su carácter es fundamentalmente privado. Sin embargo, reconozcamos que pocas veces reflexionamos en su importancia y en su naturaleza; para hacerlo te

proporcionamos el siguiente ejemplo:

Reflexiona la siguiente situación:

Ana comenta con Ramón, un compañero del salón de clase, los pormenores de una reunión a la cual asistieron el pasado fin de semana; en ese momento se acerca Alfredo, amigo de ella y en presencia de Ramón comienzan a platicar sobre sus amigos de la secundaria. Ramón, por su parte, sólo escucha, pues no conoce a aquellos amigos ni las situaciones a las que se refieren; además, por momentos, Alfredo y Ana emplean un código secreto que inventaron cuando iban a la misma escuela. Después de un rato, Alfredo se despide y Ramón retoma la conversación.

¿Cuántos actos comunicativos se realizan en el ejemplo?

¿Quiénes son emisores y quiénes receptores?

¿Por qué Ramón no pudo intervenir en la conversación de Alfredo y Ana?

En el ejemplo anterior notaste que entre los tres personajes se realizaron dos actos comunicativos: uno, entre Ana y Ramón, el otro, entre ella y Alfredo. En cada uno de estos actos se asumieron las funciones de emisor y receptor en forma alterna por todos los participantes. También debiste deducir que Ramón no pudo intervenir en la conversación de los otros personajes, porque no conocía a las personas ni las situaciones de las que hablaban; es decir, no tenía la misma referencia de ellos. Además, en ciertos momentos el código utilizado no era común para todos. De cualquier manera, Alfredo tampoco interviene en la conversación de Ana con Ramón debido a que son dos situaciones distintas, dos diferentes relaciones; es decir, para cada una de las conversaciones hay un fin y una intención comunes, y precisamente por ello se trata de dos actos comunicativos.

Con base en lo anterior, podemos comprender cómo la interpersonal es un tipo de comunicación que presenta las siguientes características: Básicamente es una manifestación de la comunicación privada, aunque en algunos casos tiene un carácter público, como lo veremos más adelante en las variantes del acto comunicativo.

Se realiza a partir de la interacción directa entre dos personas un mayor número de personas convertiría al acto y sus características en comunicación grupal, como lo

veremos posteriormente; quienes participan tienen la oportunidad de intervenir cuando así lo deseen.

Entre el emisor y el receptor se maneja un código común. Los participantes comparten un mismo fin o intención, el cual, precisamente, provoca la relación comunicativa, además puede ser distinto al del resto del grupo social.

Recordarás que la comunicación intrapersonal es directa y unilateral; en cambio, la interpersonal, aunque también es directa, es de carácter bilateral o recíproco. Esta última característica, además de indicar una clara diferencia entre estos dos tipos de comunicación, nos muestra la importancia de la participación interactiva en cualquier proceso comunicativo.